



**Концептосфера регионального делового издания  
«Коммерсантъ-Башкортостан»:  
когнитивно-дискурсивный анализ интернет-паблика**

**Александр Степанович Кобыскан**

Институт башкирской энциклопедии государственного бюджетного научного учреждения  
«Академия наук Республики Башкортостан»,  
Уфа, Российская Федерация  
E-mail: sgtpepper1989@yandex.ru

**Аннотация.** В статье представлен когнитивно-дискурсивный анализ концептосферы официального паблика ВКонтакте «Коммерсантъ-Башкортостан». Выбор платформы ВКонтакте обусловлен ее статусом отечественной социальной сети, рекомендованной для использования в российском медиапространстве в рамках политики импортозамещения. Эмпирическую базу составили сообщения, опубликованные в паблике с 27 января по 1 июля 2021 г. (более 1500 единиц), а также последующие публикации (2022–2024 гг.), отражающие динамику концептуальной структуры в период большой общественно-политической трансформации. Цель исследования – выявить и описать ключевые концепты, их структуру, иерархию и языковую репрезентацию, проследить изменения в них в связи с современной геополитической ситуацией. Методология базируется на концептуальном, когнитивно-дискурсивном, контекстуальном и количественном анализе. В рамках обзора литературы проанализированы 17 научных работ по проблемам медиадискурса, региональных СМИ, концептов «власть», «справедливость», а также типологии каналов в мессенджерах и соцсетях. Установлено, что центральное место в концептосфере занимают концепты «власть», «закон / суд / справедливость». Концепт «власть» характеризуется дихотомической репрезентацией (легитимный институт, распределяющий ресурсы и орган, обеспечивающий соблюдение законодательства и правопорядка). Концепт «закон / суд / справедливость» демонстрирует асимметрию в пользу репрезентации ситуаций, воспринимаемых участниками как несправедливые, что соответствует общей тенденции медиадискурса. В условиях современной геополитической ситуации активизируются репрезентанты концепта «солидарность / единство» (лексемы «Донбасс», «беженцы», «гуманитарная помощь»). Показано, что значимым приемом формирования медиаобраза региона выступает контрастное сопоставление локальных проблем (экология, ЖКХ, коррупция) и действий региональной власти по их разрешению. Делается вывод о специфике регионального делового издания, формирующего образ региона через локальные конфликты (экологические, градостроительные) и персонифицированную репрезентацию власти. Стратегия независимости реализуется через дистанцирование от оценок, цитирование официальных источников и обеспечение эффекта объективности. Полученные результаты могут быть использованы в курсах медиалингвистики и региональной журналистики, а также в проектах по медиаграмотности и воспитательной работе со студенческой аудиторией.

**Ключевые слова:** концептосфера, медиадискурс, региональное СМИ, паблик ВКонтакте, когнитивно-дискурсивный анализ, концепт «Власть», «Коммерсантъ-Башкортостан»

**Для цитирования:** Кобыскан, А.С., 2026. Концептосфера регионального делового издания «Коммерсантъ-Башкортостан»: когнитивно-дискурсивный анализ интернет-паблика, *Уфимский гуманитарный журнал*, т. 3, № 2, с. 171–179. <https://doi.org/10.31833/sifk/2026.3.2.15>

---

---

**Conceptual framework of the regional business media  
“Kommersant-Bashkortostan”:  
a cognitive-discursive analysis of the public page**

**Alexander S. Kobyskan**

Institute of Bashkir Encyclopedia of the state budgetary scientific institution  
“Academy of sciences of the Republic of Bashkortostan”,  
Ufa, Russian Federation  
E-mail: sgtpepper1989@yandex.ru

**Abstract.** This article presents a cognitive-discursive analysis of the conceptual framework of the official VKontakte public page “Kommersant-Bashkortostan.” VKontakte was chosen as the platform due to its status as a domestic social network recommended for use in the Russian media landscape as part of the import substitution policy. The empirical basis consists of posts published on the page from January 27 to July 1, 2021 (more than 1,500 entries), as well as subsequent posts (2022–2024), reflecting the dynamics of the conceptual structure during a period of major socio-political transformation. The aim of the study is to identify and describe key concepts, their structure, hierarchy, and linguistic representation as well as to trace changes in them in connection with the current geopolitical situation. The methodology is based on conceptual, cognitive-discursive, contextual, and quantitative analysis. As part of the literature review, 17 scholarly works were analyzed on issues related to media discourse, regional media, the concepts of “power” and “justice,” as well as the typology of channels in messaging apps and social media. It was found that the concepts of “power,” “law/court/justice” occupy a central place in the conceptual framework. The concept of “power” is characterized by a dichotomous representation (a legitimate institution that distributes resources and a body that ensures compliance with legislation and the rule of law). The concept of “law/court/justice” exhibits an asymmetry favoring the representation of situations perceived by participants as unjust, which corresponds to the general trend of media discourse. During the period of the current geopolitical situation, the representatives of the concept “solidarity / unity” (the lexemes “Donbass”, “refugees”, “humanitarian aid”) become more active. It is shown that a significant technique for forming the media image of the region is the contrastive comparison of local problems (ecology, housing and communal services, corruption) and the actions of regional authorities to resolve them. A conclusion is drawn about the specificity of a regional business publication that shapes the image of the region through local conflicts (ecological, urban planning) and personalized representation of power (the figure of the head of the republic). The strategy of independence is realized through distancing from evaluations, quoting official sources, and ensuring an effect of objectivity. The obtained results can be used in courses on media linguistics and regional journalism, as well as in projects on media literacy and educational work with student audiences.

**Keywords:** conceptual framework, media discourse, regional media, VK public page, cognitive-discursive analysis, concept “power”, “Kommersant-Bashkortostan”

**For citation:** Kobyskan, A.S., 2026, Conceptual framework of the regional business media “Kommersant-Bashkortostan”: a cognitive-discursive analysis of the public page, *Ufa Humanitarian Journal*, vol. 3, no. 2, pp. 171–179. (In Russ.) <https://doi.org/10.31833/sifk/2026.3.2.15>

---

---

### Введение

Концептосфера региональных средств массовой информации представляет собой одну из наиболее актуальных проблем современной медиалингвистики. Как отмечает Ю.Е. Русакова, «топонимические и регионально маркированные концепты, представляющие собой динамические когнитивные единицы, существующие в подвижной, идеологически маркированной медиадискурсивной среде, можно рассматривать в качестве концептов-идеологем» [Русакова, 2024: 114], что предполагает проведение комплексного поэтапного исследования, поскольку речь идет о многоуровневой единице особого типа. В этом контексте анализ концептосферы делового издания «Коммерсантъ-Башкортостан» приобретает особую значимость: «старшее» издание позиционируется как первое частное деловое издание в России, один из старейших издательских домов и одна из самых авторитетных и влиятельных медиаструктур страны. Нам же интересна специфика его регионального подразделения. Настоящее исследование представляет собой когнитивно-дискурсивный анализ концептосферы официального паблика ВКонтакте

«Коммерсантъ-Башкортостан» (<https://vk.com/kommersantufa>). Выбор платформы ВКонтакте обусловлен необходимостью использования отечественных социальных сетей в научных исследованиях, что соответствует рекомендациям по импортозамещению в цифровой среде и требованиям российского законодательства о предпочтительном использовании национальных интернет-ресурсов. Эмпирической базой исследования послужил корпус текстов, опубликованных в паблике в период с 27 января по 1 июля 2021 г., включающий более 1 500 сообщений, а также последующие публикации, отражающие динамику концептуальной структуры издания. Период 2021 г. выбран как «традиционный» этап работы издания до значительной трансформации медиадискурса в 2022 г. Для количественного сопоставления дополнительно проанализирован корпус публикаций за первый квартал 2024 г. (январь–июнь, 1 482 сообщения), что позволило выявить реальную частотную динамику ключевых лексем. Выбор паблика ВКонтакте в качестве объекта исследования обусловлен его высокой ролью в современной медиасреде: как отмечают исследователи региональных интернет-СМИ, их роль в системе средств массовой информации постоянно возрастает, они «предстают как новый компонент системы средств массовой информации, становясь все более популярными и востребованными среди различных групп потребителей информации» [Лободенко, 2015: 3]. Цель исследования – выявить и описать ключевые концепты, формирующие концептосферу паблика «Коммерсантъ-Башкортостан» в данной сети, определить их структуру, иерархию и способы языковой репрезентации, а также проследить изменения в ключевых концептах после начала СВО.

### Основная часть

В современной лингвистике концепт понимается как «многоуровневая иерархическая структура с конвенционализированными репрезентантами каждого из своих пластов, при этом изменение данной структуры может происходить посредством переосмысления отдельных компонентов на основе поиска новых вербализаторов» [Борисова, 2023: 514]. Концептосфера, в свою очередь, представляет собой совокупность концептов, формирующих картину мира определенного дискурсивного пространства. Применительно к медиадискурсу особое значение приобретает понятие «медиаконцепт», под которым О.В. Орловой понимается вербально-ментальный феномен особого рода, отличающийся «медийной дискурсивно-стилистической природой» [цит. по: Русакова, 2024: 112].

В рамках исследований региональной концептосферы выделяются такие понятия, как «медиаобраз региона», «топонимический концепт» и «регионально маркированный концепт». Концепция содержания печатного издания, как отмечает В.А. Евдокимов, представляет собой «систему тематически разнообразных публикаций, располагающихся на высших или низших уровнях совокупностей взаимосвязанных элементов» [Евдокимов, 2024: 122]. Проблеме «регионализации» печатных СМИ посвящены работы Ф.Б. Бешуковой и Д.И. Куфановой, которые на примере Адыгеи показывают трансформацию местной прессы под влиянием общероссийских трендов [Бешукова, Куфанова, 2010]. Типологический обзор региональных газет представлен в коллективной статье Н.Г. Иншаковой, Н.Н. Замотиной, Ж.Н. Хорошиловой и В.Н. Бойко [Иншакова и др., 2019]. Специфику функционирования региональных интернет-СМИ и их концептуальные модели анализирует Л.К. Лободенко [Лободенко, 2015]. В.Р. Музафаров рассматривает общественно-политические условия развития российских СМИ в 2012–2023 гг., включая факторы, влияющие на региональные медиа [Музафаров, 2023].

Политический медиадискурс характеризуется наличием ключевых концептов, образующих ядро концептосферы. Как показывают исследования, «ядерные» концепты политического дискурса включают «власть», «политик», «политика», «народ». При этом отмечается важность изучения «политически нейтральных концептов» (таких, например, как «путь») наряду с институционально маркированными, поскольку именно они «обеспечивают понимание между политиками и всеми слоями населения» [Рябкова, 2016: 181]. Концептуальная структура политического дискурса, как показано в работе О.И. Уланович и Н.А. Сокола, организована по принципу триады «демократия – народ – власть», а ядерные элементы концептуальной структуры – противостояние и солидарность – образуют дихотомическую оппозицию концептов [Сокол, Уланович, 2013]. Политический дискурс, являясь знаковой системой, представляет участников коммуникации через категорию «свои – чужие», которая признается одной из важнейших в этой сфере [Здановская, 2022].

В контексте российского медиадискурса особую значимость приобретает концепт «власть». Власть в медиадискурсивном пространстве, как отмечается в лингвоконцептуальном исследовании А.В. Гусликовой, «иерархична, статична, персонифицирована; вызывает противоречивые эмоционально-экспрессивные реакции в обществе», при этом «власть и медиадискурс есть единый целый организм, существующий и функционирующий в собственной гармонии и постоянстве»

[Гуслякова, 2019: 117]. Концепт «справедливость / несправедливость» также занимает важное место в современном медиадискурсе. Н.Б. Руженцева, исследуя речевое представление этой аксиологической диады, установила, что «в разных форматах медиадискурса данная аксиологическая диада имеет различную смысловую природу, но общую оппозитивную представленность, которая обусловлена общей полемичностью СМИ» [Руженцева, 2022: 52]. При этом «антиценность «несправедливость» репрезентирована в текстах более широко и разнообразно, чем ценность «справедливость».

Особого внимания заслуживают работы, посвященные анализу оперативных новостных каналов в социальных сетях и мессенджерах. К.В. Дементьева на примере Telegram-каналов Республики Мордовия разрабатывает типологию и выявляет перспективы развития этого сегмента, подчеркивая, что подобные платформы удобны для распространения и потребления новостной информации [Дементьева, 2021: 134]. Хотя указанное исследование выполнено на материале Telegram, его выводы о специфике контента, механизмах вовлечения читателей и региональной повестке полностью применимы к пабликам ВКонтакте, поскольку обе платформы (Telegram-каналы и сообщества ВКонтакте) используют сходные форматы: короткие новостные сообщения, репосты, комментарии, гиперссылки, мультимедийные вложения. Более того, многие региональные издания дублируют свой контент одновременно в Telegram и ВКонтакте, что подтверждает функциональную эквивалентность этих каналов с точки зрения медиадискурсивного анализа. С.В. Гуськова, анализируя тамбовские масс-медиа, отмечает возрастающую роль интернет-СМИ и предполагает, что «региональные масс-медиа, вероятно, всегда будут находить свою аудиторию» [Гуськова, 2017: 191]; эти положения также экстраполируются на сообщества ВКонтакте как одну из форм интернет-СМИ.

В целом, теоретико-методологическая база настоящего исследования опирается на комплексный подход, сочетающий концептуальный, когнитивно-дискурсивный, контекстуальный и количественный анализы. При этом «медиадискурс превращает политику в символический идеологический конструкт. Сконструированная медиадискурсом виртуальная картина политической реальности представляет собой политическую медиареальность, которая включена в символическое поле политики и оказывает существенное воздействие на политическое сознание граждан» [Русакова, 2013: 152].

Анализ эмпирического материала показал, что концепт «власть» является центральным в концептосфере анализируемого паблика. Его репрезентация характеризуется отчетливой дихотомией, что соответствует теоретическим положениям И.В. Ерофеевой о том, что репрезентация данного концепта в СМИ «основывается на ключевых идеях национальной философии и представляет собой ряд антонимичных утверждений» [Ерофеева, 2009: 167]. Ядерными репрезентантами концепта «власть» выступают лексемы, номинирующие высших должностных лиц и государственные органы, которые являются наиболее частотными номинациями с положительной или нейтральной коннотацией в официально-деловом контексте, однако при освещении коррупционных скандалов появляются контексты, в которых власть предстает как орган, обеспечивающий соблюдение законодательства и правопорядка: «правительство», «администрация», «мэрия», «Курултай» – институциональные репрезентанты, употребляемые как в официальных сообщениях о деятельности органов власти, так и в критических контекстах; «прокуратура», «суд», «СКР», «МВД», «УФСБ» – номинации правоохранительных и судебных органов, выступающих в качестве инструментов властного воздействия. Периферийные репрезентанты включают такие лексемы, как «чиновники», «власть», «руководство», «администрация», «органы», «силовики», «полиция». Эмпирический материал демонстрирует вертикальную модель властных отношений: в частности, руководство региона выступает в роли субъекта контроля и санкций по отношению к нижестоящим структурам или как распределитель ресурсов, принимающий решения на высшем уровне. Отсутствие оценочной лексики создает эффект объективной констатации факта, что соответствует деловому стилю издания.

Концепт «закон / суд / справедливость» занимает значительное место в концептосфере издания, что обусловлено его деловым статусом и ориентацией на объективное освещение юридически значимых событий. Ядерными репрезентантами выступают лексемы юридического дискурса: «суд», «дело», «приговор», «обвинение», «арест», «взыскание», «компенсация», «иск», «нарушение», «ущерб», «штраф».

В проанализированном корпусе текстов издание чаще фиксирует случаи предполагаемых нарушений и судебных споров, что соответствует жанру деловой прессы, ориентированной на проблемные ситуации. При этом репрезентация самой ценности «справедливость» (например, через восстановление прав) в целом уступает репрезентации ситуаций, квалифицируемых участниками как несправедливые. Данная асимметрия отражает общую тенденцию новостного дискурса к освещению конфликтов.

В исследуемых материалах можно выделить правоприменительный вариант (в качестве примера: в паблике приводится информация о решении суда: «Кировский райсуд Уфы признал общественника <...> виновным в публичных действиях, направленных на дискредитацию использования Вооруженных сил России (ч. 1 ст. 20.3.3 КоАП РФ)»), компенсаторный («Арбитражный суд Башкирии в два раза уменьшил сумму штрафа АО «Учалинский ГОК» за превышение объемов добычи руды») и «конфликтный» («Верховный суд Башкирии оставил в силе решение Орджоникидзевского районного суда Уфы по иску прокуратуры республики»). «Арбитражный суд Башкирии взыскал с мэрии Уфы 400 млн руб. по договору муниципальной гарантии возврата кредита со стороны МУП «Уфимские инженерные сети». В судах представитель администрации настаивал, что договор является недействительным, но его доводы не нашли поддержки» – имплицитно подразумевается несправедливость неэффективного управления муниципальными финансами, однако судебное решение представлено как справедливое восстановление нарушенных прав кредитора. Таким образом, справедливость ассоциируется с исполнением закона, независимо от его содержания.

Как региональное издание, «Коммерсантъ-Башкортостан» активно формирует образ региона в медиапространстве. Ядерными репрезентантами концепта «регион / Башкирия / Уфа» выступают топонимы («Уфа», «Башкирия», «Республика Башкортостан», названия районов и городов) в сочетании с предикатами, описывающими социально-экономические, политические и культурные процессы.

Если до 2022 г. лексемы «Донбасс», «беженцы», «гуманитарная помощь» встречались в паблике эпизодически, то в 2024 г. они формируют самостоятельный концепт, занимающий периферийное, но устойчивое место в концептосфере. Для объективной верификации данного тезиса автором был проведен сплошной подсчет частотности ключевых репрезентантов концепта «солидарность / единство» в двух синхронных срезах:

- выборка периода 27 января – 1 июля 2021 г. (1587 сообщений);
- 1 января – 30 июня 2024 г. (1482 сообщения). Данные периоды были выбраны сознательно, когда еще/уже не было «всплеска» конца 2021 г. и на всем протяжении 2022 г. тематических материалов о дипломатической политике и новостях о ходе боевых действий. Результаты представлены в таблице.

*Таблица.* Частотность ключевых лексем – репрезентантов концепта «СОЛИДАРНОСТЬ / ЕДИНСТВО» в паблике «Коммерсантъ-Башкортостан»

*Table.* Frequency of key lexemes – representatives of the concept 'solidarity / unity' in the 'Kommersant-Bashkortostan' public page

<i>Лексема / словосочетание</i>	<i>27.01.2021–01.07.2021 (абс.)</i>	<i>27.01.2021–01.07.2021 (на 1000 постов)</i>	<i>01.01.2021–30.06.2024 (абс.)</i>	<i>01.01.2021–30.06.2024 (на 1000 постов)</i>	<i>Рост (раз)</i>
Донбасс	1	0,63	24	16,19	25,7
ЛНР / ДНР	0	0	18	12,15	–
беженцы	2	1,26	21	14,17	10,5
гуманитарная помощь	1	0,63	38	25,64	38
батальон им. Шаймуратова	0	0	9	6,07	–
конвой (гуманитарный)	0	0	11	7,42	–
добровольцы / волонтеры	3 (о волонтерах в Уфе)	1,89	27 (о помощи Донбассу)	18,22	9,0

Представленные данные подтверждают качественное наблюдение: частотность лексем, объективирующих солидарность с Донбассом и гуманитарную помощь, возрастает в 10–40 раз. Особенно показателен рост лексемы «гуманитарная помощь» (с 0,63 до 25,64 на 1000 постов), что свидетельствует о переходе данного фрагмента действительности из периферийной в регулярно

репрезентируемую зону концептосферы. Ядерными репрезентантами концепта «солидарность / единство» в 2024 г. выступают:

- топонимы и этнонимы: «Донбасс», «ЛНР», «ДНР», «Макеевка», «петровская школа»;
- акциональная лексика: «гуманитарная помощь», «конвой», «доставили», «отправили», «восстановление», «ремонт школы»;
- социальные акторы: «беженцы», «дети», «волонтеры», «добровольцы», «батальон имени Шаймуратова».

Анализ контекстов позволяет выделить следующие смысловые признаки данного концепта:

1. Регион-донор. Башкирия последовательно репрезентируется как субъект, оказывающий помощь. Это создает положительный образ республики. Пример: «Башкирия отправила в Луганскую народную республику 11 по счету гуманитарный конвой. В составе груза весом 146 тонн – пиломатериалы, теплоизоляция...» (2022). Обращает на себя внимание высокая степень детализации содержимого грузов, что придает сообщениям фактологическую достоверность и усиливает эффект «реальной помощи».

2. Инфраструктурное восстановление как символ солидарности. Акцент делается не на абстрактной поддержке, а на конкретных действиях по восстановлению мирной жизни. Пример: «Стройматериалы будут использованы для капитального ремонта школы № 22 имени генерал-майора Шаймуратова в городе Петровское» (2022). Упоминание имени национального героя Башкирии (Шаймуратова) здесь выполняет двойную функцию: маркирует помощь как «своим» и укрепляет региональную идентичность.

3. Военная солидарность (формирование батальонов). Публикации о батальонах имени Шаймуратова и Доставалова также относятся к данному концепту. Используется лексика, типичная для военно-патриотического дискурса: «добровольцы», «контракт», «боевое слаживание», «отправка».

### Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы. Концептосфера паблика ВКонтакте «Коммерсантъ-Башкортостан» представляет собой сложную иерархическую структуру, в которой центральное место занимают концепты «власть», «закон / суд / справедливость», формирующие когнитивную модель издания как «эквивалента правды» и «медийного Третейского суда». Концепт «власть» характеризуется дихотомической репрезентацией: как легитимный институт, обеспечивающий порядок и распределяющий ресурсы, и как орган, выносящий наказание за нарушение законодательства. Анализ показывает, что оппозиция «свой – чужие» в российском политическом медиадискурсе актуализуется по-разному в зависимости от контекста. Концепт «закон / суд / справедливость» демонстрирует асимметрию в репрезентации справедливости и ситуаций, воспринимаемых их участниками как несправедливые, что соответствует общей тенденции современного медиадискурса к более широкой репрезентации антиценностей. При этом правоприменительный аспект юридического концепта доминирует над восстановительным и компенсаторным, после февраля 2022 г. происходит существенная трансформация концептосферы через активизацию концепта «солидарность». Количественный анализ (таблица) показывает, что частотность ключевых репрезентантов данного концепта возрастает в 10–40 раз: лексема «гуманитарная помощь» – с 0,63 до 25,64 на 1000 постов, «Донбасс» – с 0,63 до 16,19, «беженцы» – с 1,26 до 14,17. Это подтверждает теоретическое положение о том, что «политические и культурные концепты находятся в динамической эволюции». Методология концептуального анализа, основанная на когнитивно-дискурсивном подходе, позволяет выявить не только эксплицитные, но и имплицитные смыслы, маркирующие редакционную политику издания: стратегия независимости реализуется через дистанцирование от оценок, использование цитирования официальных источников и обеспечение эффекта объективности. Концептосфера регионального делового издания специфична по сравнению с федеральными аналогами: в ней значительное место занимает информация о локальных конфликтах (экологических, градостроительных, коммунальных), а также персонифицированная репрезентация региональной власти. Это подтверждает вывод о том, что топонимический и регионально маркированные концепты могут изучаться как концепты-идеологемы.

Все выводы в данном исследовании относятся исключительно к структуре и динамике языковых репрезентаций в исследуемом медиатексте и не являются оценочными суждениями автора о работе государственных институтов и издания «Коммерсантъ-Башкортостан».

---

---

### Список литературы

Борисова, Т.Г., 2023. Конситуативная модификация структуры и содержания концепта в русском медиадискурсе, *Гуманитарные и юридические исследования*, т. 10, № 3, с. 514–520. <https://doi.org/10.37493/2409-1030.2023.3.20>

Бешукова, Ф.Б., Куфанова, Д.И., 2010. К вопросу о «регионализации» печатных СМИ (на примере газетных и журнальных СМИ Республики Адыгея), *Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Филология и искусствоведение*, № 2, с. 57–61.

Гусякова, А.В., 2019. Лингвоконцептуальное описание понятия «власть» в медиадискурсивном пространстве России и англоязычного мира, *Магия ИННО: интегративные тенденции в лингвистике и лингводидактике: сборник научных трудов*. В 2 томах. Т. 1. Под ред. Д.Н. Новикова. Москва: МГИМО–Университет, с. 117–122.

Гуськова, С.В., 2017. Типология современных региональных средств массовой информации (на примере тамбовских масс-медиа), *Современные исследования социальных проблем*, т. 9, № 4, с. 181–197.

Дементьева, К.В., 2021. Развитие Telegram-каналов в медиaprостранстве российских регионов: специфика, типология, перспективы развития (на примере Telegram-каналов Республики Мордовия), *Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология*, т. 20, № 6: Журналистика, с. 131–144. <https://doi.org/10.25205/1818-7919-2021-20-6-131-144>

Евдокимов, В.А., 2024. Формирование концепций содержания региональных газет, *Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика*, № 2, с. 122–125.

Ерофеева, И.В., 2009. Концепт «власть» в медиадискурсе: дихотомия репрезентации, *Вестник Читинского государственного университета*, № 1 (52). С. 167–171.

Здановская, Л.Б., 2022. Общие закономерности лингвокогнитивной репрезентации концептуальной оппозитивности (аспект: Созидание – Разрушение / Creation – Destruction), *Современные исследования социальных проблем*, т. 14, № 4, с. 357–371.

Иншакова, Н.Г., Замотина, Н.Н., Хорошилова, Ж.Н., Бойко, В.Н., 2019. Региональные газеты: типологический обзор, *Социально-гуманитарные знания*, № 8, с. 101–114.

Лободенко, Л.К., 2015. *Концептуальная модель регионального интернет-СМИ: кросс-коммуникативные аспекты*. Дис. ... докт. филол. наук. М., 457 с.

Музафаров, В.Р., 2023. Общественно-политические условия функционирования и развития российских СМИ в 2012–2023 гг., *Медиа как фактор адаптации человека к социальным, экономическим и политическим изменениям: сборник материалов Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 20–22 апреля 2023 г.)*. Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, с. 54–59.

Руженцева, Н.Б., 2022. Справедливость и несправедливость: речевое представление ценностей и антиценностей в современном медиадискурсе (на материале печатных СМИ), *Политическая лингвистика*, № 2 (92), с. 52–59. <https://elar.uspu.ru/bitstream/ru-uspu/55140/1/plin-2022-02-05.pdf> (дата обращения: 25.04.2026).

Русакова, О.Ф., 2013. Медиадискурс как концепт дисциплины «Политическая коммуникативистика», *Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки*, № 27 (170), вып. 20, с. 150–160.

Русакова, Ю.Е., 2024. От медиаобраза региона к концепту-идеологеме: актуальный понятийный аппарат современных российских медиаисследований, *Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования*, № 4 (45), с. 111–116. <https://doi.org/10.36809/2309-9380-2024-45-111-116>

Рябкова, И.П., 2016. Межкультурная политическая коммуникация и проблемы перевода: концептологический подход, *Политическая лингвистика*, № 1 (55), с. 181–186.

Сокол, Н.А., Уланович, О.И., 2013. Концептуальная структура политического дискурса, *Лингвистическая теория и образовательная практика*, отв. ред. О.И. Уланович. Минск: Издательский центр БГУ, с. 102–112.

### References

Borisova, T.G., 2023, Consituative structure and content modification of the concept in Russian media discourse, *Humanities and law research*, vol. 10, no. 3, pp. 514–520. <https://doi.org/10.37493/2409-1030.2023.3.20> (In Russ.)

Beshukova, F.B., Kufanova, D.I., 2010, On the issue of “regionalisation” of print media (on the example of newspaper and magazine media of the republic of Adygea), *Bulletin of Adyghe State University. Series: Philology and the Arts*, no. 2, pp. 57–61. (In Russ.)

Guslyakova, A.V., 2019, Linguistic and conceptual characteristics of the concept “power” in the media discourse space of Russia and the English-speaking world, *Magia INNO: integrative tendencies in linguistics and linguodidactics. Collection of scientific papers in 2 volumes*. Vol. 1. Ed. D.N. Novikov. MGIMO University, Moscow, pp. 117–122. (In Russ.)

Guskova, S.V., 2017, Typology of modern regional mass media: (the case of Tambov mass media), *Society of Russia: historical space, linguistic structures and philosophical values*, vol. 9, no. 4, pp. 181–197. (In Russ.)

Dementeva, K.V., 2021, Development of Telegram-Channels in the Media Space of Russian Regions: Specificity, Typology, Development Prospects (On the Example of Telegram Channels of the Republic of Mordovia), *Vestnik NSU. Series: History and Philology*, vol. 20, no. 6, pp. 131–144. <https://doi.org/10.25205/1818-7919-2021-20-6-131-144> (In Russ.)

Evdokimov, V.A., 2024, Formation of content concepts for regional newspapers, *Proceedings of Voronezh State University. Series: Philology. Journalism*, no. 2, pp. 122–125. (In Russ.)

Erofeeva, I.V., 2009, Concept «power» in media discourse: dihotomia of representation, *Bulletin of Transbaikal State University*, no. 1 (52), pp. 167–171. (In Russ.)

Zdanovskaya, L.B., 2022, General regularities of linguo-cognitive representation of conceptual opposition (aspect: creation – destruction), *Modern Studies of Social Issues*, vol. 14, no. 4, pp. 357–371. (In Russ.)

Inshakova, N.G., Zamotina, N.N., Khoroshilova, Zh.N., Boyko, V.N., 2019, Regional Russian newspapers: typological study, *Social and Humanitarian Knowledge*, no. 8, pp. 101–114. (In Russ.)

Lobodenko, L.K., 2015, *Conceptual model of regional online media: cross-communicative aspects*. Dissertation ... Doctor of Philology. Moscow, 457 p. (In Russ.)

Muzafarov, V.R., 2023, Socio-political conditions for the functioning and existence of the Russian media in 2000–2023, *Media as a factor of human adaptation to social, economic and political changes: collection of materials from the International Scientific and Practical Conference (Yekaterinburg, April 20–22, 2023)*, Ural University publ., Yekaterinburg, pp. 54–59. (In Russ.)

Ruzhentseva, N.B., 2022, Justice and Injustice: Speech Representation of Values and Anti-values in Modern Media Discourse (Based on the Material of Print Media), *Political Linguistics*, no. 2 (92), pp. 52–59. URL: <https://elar.uspu.ru/bitstream/ru-uspu/55140/1/plin-2022-02-05.pdf> (accessed: 25.04.2026). (In Russ.)

Rusakova, O.F., 2013, Media discourse as the concept of the discipline “Political communicativistics”, *Scientific Bulletin of BelSU. Series: Humanities*, no. 27 (170), issue 20, pp. 150–160. (In Russ.)

Rusakova, Yu.E., 2024, From Media Image of the Region to Concept-Ideologeme: Actual Conceptual Apparatus of Modern Russian Media Research, *Bulletin of Omsk State Pedagogical University. Humanitarian Studies*, no. 4 (45), pp. 111–116. (In Russ.) <https://doi.org/10.36809/2309-9380-2024-45-111-116>

Ryabkova, I.P., 2016, Intercultural political communication and translation problems: a conceptual approach, *Political Linguistics*, no. 1 (55), pp. 181–186. (In Russ.)

Sokol, N.A., Ulanovich, O.I., 2013, Conceptual structure of political discourse, *Linguistic Theory and Educational Practice*, ed. O.I. Ulanovich. BSU Publishing Center, Minsk, pp. 102–112. (In Russ.)

#### **Заявление о раскрытии информации**

Для создания данной рукописи не использовались инструменты искусственного интеллекта.

#### **Disclosure statement**

No artificial intelligence tools were used to create this manuscript.

#### **Конфликт интересов**

Конфликт интересов отсутствует.

#### **Conflict of interests**

The author declares no conflict of interest.

#### **Заявление о финансировании**

Исследование выполнено в рамках госзадания ИБЭ ГБНУ АН РБ в 2026 г. НИР «Современное языковое пространство Республики Башкортостан в аспекте полилингвизма и постграмотности».

#### **Funding statement**

The research was carried out within the state assignment of the Institute of Bashkir Encyclopedia, Academy of Sciences of the Republic of Bashkortostan, in 2026. Research project: “Modern language space of the Republic of Bashkortostan in the aspect of multilingualism and post-literacy”.

---

---

**Информация об авторе**

**Александр Степанович Кобыскан**, кандидат филологических наук, Институт башкирской энциклопедии государственного бюджетного научного учреждения «Академия наук Республики Башкортостан», г. Уфа, Российская Федерация; <https://orcid.org/0000-0001-6454-2659>; e-mail: [sgtpepper1989@yandex.ru](mailto:sgtpepper1989@yandex.ru)

**Information about the author**

**Alexander S. Kobyskan**, Cand. Sc. (Philology), Institute of Bashkir Encyclopedia of the state budgetary scientific institution “Academy of sciences of the Republic of Bashkortostan”, Ufa, Russian Federation; <https://orcid.org/0000-0001-6454-2659>; e-mail: [sgtpepper1989@yandex.ru](mailto:sgtpepper1989@yandex.ru)

**Рукопись поступила в редакцию / Received** 30.05.2026

**Одобрена после рецензирования / Approved** 10.06.2026

**Принята к публикации / Accepted** 15.06.2026